



**KOMMSTRATEGIE  
KONZEPT ♦ CONTENT  
USER EXPERIENCE**



# Marcel Pfeifer stellt sich vor.

Anschrift | Hyazinthenweg 5  
51069 Köln

Phone | +49 163 634 57 28

Mail | [marcel@makenice.de](mailto:marcel@makenice.de)

Web | [marcel-pfeifer.de](http://marcel-pfeifer.de)

[huerdensprenger.de](http://huerdensprenger.de)

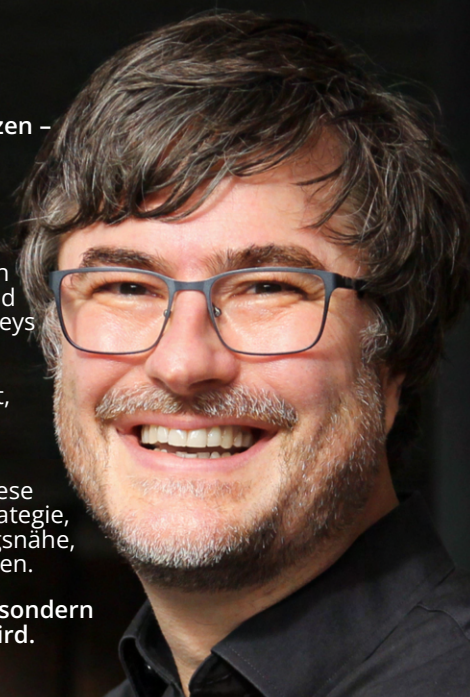
Konzeption  
mit Kopf.  
Kreativität  
mit Struktur.

Strategisch denken oder kreativ umsetzen – warum nicht beides?

Ich arbeite genau an der Stelle, an der Kommunikation gerne kippt: zwischen strategischem Überbau und konkreter Umsetzung. Ich liebe es, Briefings wirklich zu durchdringen, Muster zu erkennen und aus Komplexität klare Botschaften, Journeys und Konzepte zu machen – und genauso interessiert mich der Realitätscheck: Funktioniert das auf der Website, im Post, im Banner oder in der Präsentation?

Nach über 20 Jahren in den Agenturen Interone und Serviceplan verbinde ich diese beiden Welten heute als Freiberufler: Strategie, Konzept, Content und UX mit Umsetzungsnähe, damit aus Leitplanken echte Assets werden.

Und damit alles nicht nur gut aussieht, sondern verständlich, nutzbar und zugänglich wird.



Mein Angebot: Das Fundament für gute Kommunikation

<b>KOMMSTRATEGIE</b> VON MARKE ZU KOMMUNIKATION	<b>KONZEPT+CONTENT</b> VON DER THEORIE ZUR PRAXIS	<b>USER EXPERIENCE</b> VOM ERWARTEN ZUM ERLEBEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kampagnenkonzeption</li> <li>Botschaftenarchitektur</li> <li>Persona-Profilung</li> <li>Workshop-Planung</li> <li>KPI-Definition</li> <li>Creative Briefing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Figma Wireframing &amp; Prototyping</li> <li>Asset-Entwicklung</li> <li>Content-Konzepte</li> <li>PPT-Gestaltung</li> <li>Webflow Design &amp; Konzeption</li> <li>Initialredaktion &amp; Contentpflege</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UX Check, Fix &amp; Boost</li> <li>Barrierefreiheit (WCAG 2.2)</li> <li>Customer Journey Mapping</li> <li>Touch Point Framing</li> <li>Informationsarchitektur</li> <li>Usability Test Planung</li> </ul>

**CPUX-F** zertifiziert

Meine Arbeitserfahrung

Seit 2024 selbständig

- 2015 - 2023 | SERVICEPLAN KÖLN  
Senior Content Strategist
- 2004 - 2015 | INTERONE DÜSSELDORF  
(Senior) Online-Konzepter
- 1998 - 2003 | HOCHSCHULRADIO DÜSSELDORF  
Moderation & Chefredaktion
- 1996 - 1998 | NEUE RHEINZEITUNG MOERS  
Freier Lokaljournalist

Meine bisherigen Kunden

- 1&1** **BMW** **BOFROST** **COVESTRO**  
**CONTINENTAL** **DEUTSCHE POST** **DHL**  
**DKMS** **DÜSSELDORF.DE** **ERGO** **FRÜH**  
**FLENDER** **HRS** **KION** **KÖLNMESSE**  
**KNEIPP** **LIFTA** **MESSE DÜSSELDORF**  
**POSTBANK** **RENAULT** **REWE** **TRUMPF**  
**TELEKOM** **T-SYSTEMS** **TÜV RHEINLAND**  
**TOSHIBA** **ÜLTJE** **WESTLOTTO**

Persönliches

Geboren am 18.12.1976 in Moers, verheiratet, Vater eines fünfjährigen Sohnes und in "Kölle am Rhing" inzwischen fest verwurzelt.

Abschlüsse

- 2003 | **Magister Artium** an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf in Germanistik & Medienwissenschaft
- 1996 | **Abitur** am GGM in Moers

Kontakt

- PHONE** | 0163 - 6 34 57 28
- MAIL** | marcel@makenice.de
- POST** | Hyazinthenweg 5  
51069 Köln



Die Faszination für digitale und audiovisuelle Medien begleitet mich seit meiner Jugend. Schon vor rund 30 Jahren habe ich erste Websites gebaut, als freier Journalist für eine Tageszeitung gearbeitet und unsere Abizeitung digital gestaltet.

### **Studium mit kommunikativem Fokus**

Kommunikation war auch im Studium mein roter Faden: theoretisch in der Medienwissenschaft, praktisch als Moderator, Chefredakteur und Ausbilder beim Hochschulradio Düsseldorf. Fünf Jahre lang habe ich dort Formate entwickelt, Inhalte verantwortet und auch Werbemittel umgesetzt.

### **22 Jahre digitale Konzept- und Strategiepraxis**

Seit 2004 arbeite ich professionell in digitaler Kommunikation – als Digitalkonzepter und Content-/Kommunikationsstrategie. 20 Jahre davon war ich fest den großen Agenturen BBDO Interone und Serviceplan. Diese Erfahrung aus anspruchsvollen Setups bringe ich heute in Projekte ein – mit dem Blick für die Nahtstelle zwischen strategischem Konzept und konkreter Umsetzung.

Seit 2024 biete ich diese Erfahrung freiberuflich an – und freue mich auf die Zusammenarbeit.

## MEINE TOOLS DER WAHL



figma

Wireframes  
& Prototypes



webflow

Website-  
Gestaltung



photoshop

Bild-  
bearbeitung



premiere

Video-  
schnitt



audition

Audio-  
schnitt



affinity

Vektor-  
erstellung



ChatGPT

KI-  
Support



elevenlabs

Sprach-  
synthese



suno

Musik-  
entwicklung



Als **Kommunikationsstrategie** mache ich aus Briefings und Markenidentität klare Leitplanken: Positionierung, Botschaften und Messaging, die in Kanälen und Formaten funktionieren..

## KAMPAGNEN-KONZEPTION

Entwicklung von Dachgedanken, Kampagnenversprechen und Positionierungen

## BOTSCHAFTEN-ARCHITEKTUR

Erarbeitung und Hierarchisierung der grundlegenden Kernbotschaften

## PERSONA-PROFILING

Ableitung relevanter Zielgruppenprofile auf Basis bestehender Nutzerdaten

## WORKSHOP-PLANUNG

Konzeption von Sourcing Workshops zur Erhebung fehlender relevanter Infos

## KPI DEFINITION

Identifizierung relevanter messbarer Variablen für ein aussagekräftiges Reporting

## CREATIVE BRIEFING

Aufbereitung von Sprungbrettern für markengerechte Kreative Ansätze





Als **Web- und Digitalkonzepter** übersetze ich diese Leitplanken in konkrete digitale Lösungen – von Informationsarchitektur und Wireframes bis zur Umsetzung von Websites und Assets.

## FIGMA WIREFRAMES & PROTOTYPES

für Websites, Newsletter und andere digitale Assets mit Hilfe von Designsystemen und figma

## ASSET-KONZEPTION & -UMSETZUNG

von Bannern, Posts, Texten, etc. aus einer Hand (auch Bildbearbeitung oder Videoschnitt)

## WEBFLOW DESIGN & KONZEPTION

von Landing Pages und Websites (statisch, animiert, CMS-unterfüttert & nach WCAG 2.2)

## PPT-MASTER & PRÄSENTATION

von Konzeption und Story-Telling bis zur gestalterischen Umsetzung

## CONTENT-FORMATE KONZEPTE

z.B. Entwicklung von Social Media Post-Contentformaten & -serien oder Redaktionsplänen

## REDAKTION & CONTENT-PFLEGE

bei gemeinschaftlich durchgeführten Website-Projekten möglich





Als **UX Director** bewerte ich Kommunikation konsequent aus Nutzerperspektive – mit dem Ziel, reibungslose Journeys zu gestalten, die auf das Markenziel einzahlen.

## UX CHECK, FIX & BOOST

Identifikation von Hürden, Quick Fixes & Updates, Entwicklung individueller Aktivierungskonzepte

## BARRIEREFREIHEIT AUDIT & UPDATE

Website-Checks und Update-Empfehlungen nach WCAG 2.2 Level AA / EN 301 549

## USER JOURNEY MAPPING

Definition einer vielversprechenden datenbasierten Nutzerführung

## TOUCH POINT FRAMING

Definition der zentralen Kommunikationskanäle und ihrer Rollen innerhalb der User Journey

## INFORMATIONS-ARCHITEKTUR

Strukturierung und Zuordnung der Inhalte nach Kanälen/Rollen entsprechend der User-Relevanz

## USABILITY TEST PLANUNG

Erstellung von Leitfäden, Fragebögen, Testnutzerprofilen, etc.

I WANT TO **launch a product for customers in Germany.**

